

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del programa: No Todo lo que Suena es Podcast

Tipo de programa: Curso

Facultad articulada: Comunicación

Duración: 30 horas

Público objetivo:

Docentes y empleados interesados en narrar desde el sonido, la voz, los efectos sonoros, la música y el silencio. Implementando estrategias simples y eficaces desde la captura, la edición, la mezcla y la distribución en diversas plataformas de podcast.

Justificación:

En un mundo donde a cualquier lado llevamos nuestros teléfonos móviles; los Podcast, han llegado para acompañar la vida, compartir ideas, reír, pensar y sobre todo crear. El podcast como formato nos conecta con esa herencia de la radio, pero nos permite crear y compartir contenido sonoro de forma simple y sobre todo económica; en este curso comprenderás el poder del sonido y sus narrativas asociadas como herramienta sensitiva – expresiva y su capacidad y practicidad para construir memoria y patrimonio.

Objetivo general:

Desarrollar una serie de habilidades en la preproducción, la producción y la postproducción de podcast sobre temas de interés susceptibles a ser material útil para la academia y de preservación para la memoria sonora social y personal.

Objetivos específicos:

- Reconocer el legado de la Radio, como se ha enriquecido y revalidado con la producción de Podcast.
- Desarrollar habilidades acústicas y de sensibilidad auditiva para capturar audios en términos de voz humana y efectos sonoros.
- Proveer al estudiante de técnicas de búsqueda y operación de software de acceso libre tanto en teléfonos como computadores básicos que permitan editar y mezclar en estándares internacionales de entrega y subida de contenidos sonoros

ESTRUCTURA

Módulo	Temas	Créditos
MÓDULO 1 DE LA RADIO AL PODCAST	La radio y los nuevos contenedores de podcast	3 horas
MÓDULO 2 LA EXPERIENCIA SONORA	El poder de la imagen auditiva: oír, escuchar, entender, comprender y audio / ver	3 horas
MÓDULO 3 CAPTURANDO EL SONIDO	Calidad De Muestras Sonoras Microfonos Acustica Basica Interfaces	4 horas
MÓDULO 4 MEZCLAR LOS INGREDIENTES SONOROS	Introduccion a reapper como software de acceso libre protocolos de mezcla subjetiva vs mezcla objetiva	10 horas
MÓDULO 5 ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCION Y MONETIZACION	De patreon a nuevas estrategias de monetizacion asociadas.	10 horas

METODOLOGÍA

Diseño de experiencia sonora y estrategia de posicionamiento en plataformas.