



UNIVERSIDAD DE MEDELLIN

DISEÑO MICROCURRICULAR

Código: FT-EX-FCO-02

Versión: 02

Edición: 18/05/2016

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Programa:	SHAKESPEARE COMPRA UN MAC, TÉCNICAS DE REDACCIÓN PARA INTERNET
Tipo de programa:	Curso
Facultad Articulada:	Facultad de Comunicación
Programa Articulado:	Comunicación y Relaciones Corporativas
Duración:	16 horas – virtual sincrónico

Público objetivo:

Profesionales de cualquier área que requieran mejorar sus habilidades de escritura para los medios virtuales.

Justificación:

Esta propuesta formativa pertinente y oportuna está justificada en las necesidades actuales que nos ha traído el teletrabajo y en la importancia de hacernos entender con una correcta redacción en los medios virtuales.

Objetivo general:

Conocer y dominar los conceptos y recursos fundamentales para la correcta y efectiva redacción en medios virtuales.

Competencias:

Incrementar y fortalecer la competencia comunicativa a partir de la generación de textos escritos para los medios virtuales.

Conocimientos previos requeridos:

Conceptos básicos de redacción.

2. ESTRUCTURA

Módulos	Temáticas	Intensidad
COMPONENTES DE LA REDACCIÓN PARA INTERNET	Hipertextualidad, multimodalidad e interactividad.	4 horas
EL TAMAÑO SÍ IMPORTA	Importancia de la brevedad en la redacción para Internet. Titulación creativa y efectiva.	4 horas
DEL TEXTO AL HIPERTEXTO	Técnicas de redacción, características y diferencias de la redacción para Internet.	4 horas

	Primeros párrafos atractivos.	
LA PIRÁMIDE INVERTIDA	Aprender a jerarquizar la información. Actualizaciones idiomáticas.	4 horas
3. METODOLOGÍA		
Estrategias didácticas bajo la modalidad de aprender haciendo.		