



1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del programa: ALTA GERENCIA

Tipo de programa: Diplomatura

Facultad articulada: Ciencias Económicas y Administrativas

Duración: 120 horas

Público objetivo:

Empresarios de medianas y pequeñas empresas, propietarios, gerentes, miembros de la alta dirección de empresas en áreas de administración y aquellos profesionales en economía, ingeniería, auditoría, gestión humana, finanzas y mercadeo que deseen conocer, manejar y trabajar los diferentes conceptos y temas que se deben tener en cuenta para el manejo y/o gerenciamiento de cualquier organización.

Personas de nivel administrativo con deseos de proyectarse hacia la dirección de empresas.

Justificación:

El mundo globalizado en el que se están moviendo actualmente las empresas del medio, nos exigen profesionales altamente capacitados. Las organizaciones necesitan personas de dirección en los niveles altos y medios, que conozcan y manejen los principales temas de día a día que afectan la gestión de su competitividad, el desarrollo y los resultados de las mismas.

Objetivo general:

Impartir a los participantes los conocimientos requeridos para el desarrollo de habilidades gerenciales y estratégicas, que les permitan contribuir al mejoramiento integral de las empresas.

Objetivos específicos:

- Desarrollar en los participantes conocimientos y técnicas que orientan la planeación y el manejo del cambio en las organizaciones.
- Preparar a los participantes en habilidades para el análisis, la formulación, implantación e implementación como el control, seguimiento y evaluación de planes estratégicos que lleven las organizaciones en las que se desempeñan hacia el cumplimiento de metas.
- Fomentar entre los participantes, habilidades de interacción de alto nivel, estableciendo una eficiente capacidad de negociación y toma de decisiones, que se traduzcan en acciones efectivas para la organización.

Competencias a adquirir:

Gerenciamiento de la motivación del personal
Conducción de grupos de trabajo
Liderazgo
Comunicación
eficaz
Gestión

Aplicación de herramientas de Gerencia		
ESTRUCTURA		
Módulo	Temas	Créditos
HABILIDADES GERENCIALES Y GESTIÓN POR COMPETENCIAS	• El ser humano como factor diferenciador. • El modelo de gestión por competencias y parámetros de competitividad. • Comportamiento del individuo y cómo reforzar el deseado en las personas • Habilidades de liderazgo, gestión y resistencia al cambio • Potencialización de los talentos-habilidades de comunicación efectiva • Evaluación del desempeño con relación a las competencias y habilidades.	12 HORAS
GERENCIA ESTRATÉGICA	• Conceptos modernos y nuevos paradigmas de la gerencia. • Desarrollo de una visión y misión estratégica. • Gestión de la competitividad • Plan estratégico y sus etapas. • Formulación estratégica. • Implantación estratégica. • Implementación del plan estratégico. • Liderazgo estratégico y cultura organizacional.	15 HORAS
GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA	• La innovación como estrategia: el Plan estratégico tecnológico. • Creatividad e Innovación. • Vigilancia tecnológica, Benchmarking e Inteligencia Competitiva. • Gestión de Proyectos Tecnológicos y de Innovación. • La Financiación de la Innovación. • El Aseguramiento de la Innovación. • La Explotación de la Innovación • La gestión del conocimiento.	12 HORAS
	• Conceptos básicos y avanzados del mercadeo.	

GESTIÓN DE MERCADEO, VENTAS Y SERVICIO	• Análisis del entorno del mercado y clientes. • El mercadeo actual, tendencias del mercado y el consumidor del futuro. • Mercadeo estratégico y plan de mercadeo. • El posicionamiento de marca y gestión de producto. • Distribución, comunicación, precios y gestión de ventas. • Elementos de la gerencia del servicio. • Programas de servicio y mantenimiento de clientes. • Herramientas guía para la gestión de innovación y análisis del entorno • Transformación Digital	12 HORAS
DERECHO EMPRESARIAL Y FUNDAMENTOS TRIBUTARIOS	• Elementos jurídicos básicos para la gestión legal de empresa • Sujetos mercantiles y Obligaciones del comerciante • Competencia y consumo • Tipos de sociedades (Ltda., S.A.S, Anónima) - Contrataciones comerciales • Protección de datos • El derecho Tributario su naturaleza jurídica La obligación tributaria. • Obligación de dar • Obligación de hacer • Obligación de soportar • Tributos en Colombia Impuestos, tasas, contribuciones especiales • Las normas que regulan los impuestos en Colombia de la ley • Los principios generales del derecho • La Estructura Tributaria en Colombia Impuestos nacionales Impuestos departamentales y municipales	15 HORAS
GERENCIA DE PROYECTOS	• La función financiera en la gerencia. • Aspectos de habilidades financieras básicas del gerente. • Proceso de gestión integral de proyectos. • Tipologías del proyecto. • PMI en la gerencia de proyectos. • Planeación y dirección de proyectos. • Evaluación de proyectos.	15 HORAS

	• Riesgos y limitaciones en la gerencia de proyectos. • Estados de resultados, análisis financiero e indicadores	
EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN	• El control estratégico en la Gestión • Sistemas de retroalimentación estratégica seguimiento al entorno • Balance Score Card • Indicadores de gestión estratégicos, KPI key performance indicators	15 HORAS
PROSPECTIVA ESTRATÉGICA	• Concepto de la prospectiva • Importancia de las herramientas • Pensamientos de la Prospectiva: El Forecasting y el Foresight • Modelo de la Prospectiva • Construcción de Escenarios	12 HORAS
GESTIÓN FINANCIERA	• OBF • Estados de resultados • Análisis Financiero • Indicadores	12 HORAS
METODOLOGÍA		
Estrategias didácticas: ➤ Clases magistrales ➤ Talleres ➤ Análisis de casos reales		