

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del programa:	PROPIEDAD INTELECTUAL
Tipo de programa:	Diplomatura
Facultad articulada:	Derecho
Duración:	120 horas
Público objetivo:	Abogados, estudiantes de derecho, economistas, administradores de empresas, comunicadores sociales, empresarios de la industria química, farmacéutica, audiovisual, musical, publicitaria, creadores de obras artísticas y creadores industriales.
Objetivo general:	Realizar un recorrido y cubrimiento integral a todos los aspectos que comprende la propiedad intelectual, con un especial enfoque en el aprovechamiento económico de la propiedad intelectual y su aplicación práctica en los entornos digitales.
Objetivo específico:	Brindar a los asistentes un conocimiento integral de la normativa que regula la propiedad intelectual nacional e internacional y la manera de aplicarla en las actividades empresariales y profesionales.

2. ESTRUCTURA

Módulo	Temas	Intensidad horaria
1. INTRODUCCIÓN Y GENERALIDADES DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL	<ul style="list-style-type: none"> -Concepto de propiedad intelectual -Concepto de activo, bien, patrimonio -Teorías que sustentan la PI -Evolución de la PI a través del tiempo -Principales organizaciones nacionales de la PI -Principales organizaciones internacionales de la PI 	6
2. DERECHO DE AUTOR: OBJETO, SUJETO Y CONTENIDO	<ul style="list-style-type: none"> -Concepto general -Obras objeto de protección -Derechos morales -Derechos patrimoniales -Titulares de derechos de autor 	9
3. LIMITACIONES Y EXCEPCIONES	<ul style="list-style-type: none"> -Régimen de las limitaciones y excepciones 	6

AL DERECHO DE AUTOR	en el derecho de autor y en los derechos conexos -Regla de los tres pasos	
4. DERECHOS CONEXOS	-Concepto general -Derechos morales -Derechos patrimoniales -Titulares de derechos conexos	3
5. GESTIÓN COLECTIVA	-Sociedades de gestión colectiva -Gestión individual	3
6. EL DERECHO DE AUTOR EN EL MARCO INTERNACIONAL	-Tratados internacional	3
7. EL DERECHO DE AUTOR EN EL ENTORNO DIGITAL	-Plataformas digitales	3
8. COPYLEFT	-Concepto general -Software semilibre	3
9. PROPIEDAD INDUSTRIAL: NUEVAS CREACIONES	-Patentes de invención -Diseños industriales -Modelos de utilidad -Secretos empresariales	12
10. PATENTES EN EL MARCO INTERNACIONAL	-Alcance -Territorialidad -El PCT -El convenio París -El PPH -Los TLC	6
11. PROPIEDAD INDUSTRIAL: SIGNOS DISTINTIVOS	-Marcas -Lemas -Nombres y enseñas comerciales -Indicaciones de procedencia y denominaciones de origen	12
12. MARCAS EN EL MARCO INTERNACIONAL	-Alcance -Territorialidad -Sistema de Madrid	6
13. CONTRATOS EN MATERIA DE PROPIEDAD INTELECTUAL	-Formas de transferencia	9
14. RÉGIMEN DE LA COMPETENCIA	-Derecho de la competencia -Competencia desleal	9
15. DERECHO DEL CONSUMIDOR	-Deberes -Derechos	6
16. PROCESOS JUDICIALES EN MATERIA DE PROPIEDAD INTELECTUAL	-Proceso administrativos -Procesos judiciales -Competencia	3
17. MÉTODOS ALTERNATIVOS DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS	-Arbitraje -Conciliación -Amigable composición	6
18. NUEVAS TECNOLOGÍAS	-Conceptos generales	3
19. DERECHO DE IMAGEN	-Normativa constitucional	6

20. VALORACIÓN DE INTANGIBLES	-Conceptos generales -Valoración de marcas y patentes	6
3. METODOLOGÍA		
Realización de charlas magistrales por parte de los facilitadores e implementación de talleres casuísticos y conversatorios.		