Universidad de Medellín Ciencia y Libertad	DISEÑO MICROCURRICULAR	Código: FT-FCO-002 Versión: 01 Edición: 24/Abr/2017

1. INFORMACIÓN GENERAL	
Nombre del programa:	**Diseñar en Canva**
Tipo de programa:	Curso
Facultad articulada:	Comunicación
Duración:	20 horas

Público objetivo:

Profesionales del diseño, de la comunicación y otras áreas del conocimiento.

Justificación:

Canva es una plataforma en línea de comunicación visual especializada en diseño de piezas digitales, presentaciones, páginas web e infografías. Cuenta con más de 250 mil plantillas, más de 1 millón de fotos y elementos gráficos e integración con IA, que a por de un sistema de arrastrar y soltar ofrece una experiencia de diseño única para profesionales del diseño y de otras áreas.

Objetivo general:

Dominar el uso de la plataforma Canva para crear diseños atractivos y profesionales, adaptados a diferentes necesidades y contextos.

Objetivos específicos:

1. Aprender a utilizar las herramientas básicas de diseño de Canva para crear contenido visual impactante, como publicaciones en redes sociales, presentaciones y material promocional.

2. Explorar las funciones avanzadas de Canva, como la creación de gráficos vectoriales, el trabajo con capas y el uso de plantillas personalizadas para optimizar la eficiencia en el diseño.

3. Comprender las mejores prácticas de diseño gráfico y aplicarlas en proyectos reales, mejorando la estética y la coherencia visual de las creaciones realizadas con Canva.

ESTRUCTURA

Módulo	Temas	Créditos
MÓDULO 1 **ACERCAMIENTO A CANVA**	1. ¿Qué es Canva? 2. Abrir una cuenta 3. Exploración de la plataforma 4. Análisis de las herramientas básicas	**3 horas** 2 presenciales 1 trabajo individual
MÓDULO 2 **DISEÑO EN CANVA**	1. Formatos y medidas 2. Plantillas 3. Trabajo colaborativo 4. Exportar	**5 horas** 4 presenciales 1 trabajo individual

MÓDULO 3 **PÁGINAS WEB**	1. Plantillas 2. Enlaces 3. Web para celulares 4. Adquirir dominio y conectarlo	**5 horas** presenciales 1 trabajo individual
MÓDULO 4 **CANVA PRO Y APP**	1. Conociendo el entorno de la app 2. Funciones adicionales de Canva PRO 3. Proyecto final	**5 horas** presenciales 1 trabajo individual
MODULO 5	Creación y validación de campaña con los elementos aprendidos	**2 horas presenciales**
METODOLOGÍA		
Teórico - práctico Acompañamiento virtual		