



1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del programa: Diseño Digital para Redes Sociales

Tipo de programa: Curso

Facultad articulada: Comunicación

Duración: 30 horas

Público objetivo:

El público objetivo de este curso incluye a estudiantes universitarios interesados en el diseño digital y las redes sociales, así como a egresados que deseen actualizar sus habilidades en este ámbito. Además, está dirigido a profesionales de la industria creativa y disciplinas afines que busquen mejorar su comprensión y práctica del diseño para redes sociales. También está abierto a emprendedores que deseen desarrollar sus habilidades en el ámbito del diseño digital para mejorar su presencia en línea y promocionar sus proyectos o negocios de manera efectiva.

Prerequisito: es preferible tener conocimiento en el uso de Adobe Illustrator (no obligarotrio)

Justificación:

Este curso te permitirá adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para convertirte en un experto en diseño digital para redes sociales, destacando en un sector en constante cambio y manteniéndote actualizado con las últimas prácticas del medio. Es esencial para aquellas personas interesadas en adentrarse en el mundo de las redes sociales, dado que en la actualidad estas plataformas son vitales para establecer presencia en diversos ámbitos del marketing y la publicidad.

Además ofrece una perspectiva práctica y optimizada del diseño, centrada en las necesidades y dinámicas de las redes sociales, que exigen una presencia constante y activa. Se aborda cómo construir los recursos necesarios para crear piezas rápidas, funcionales e impactantes que sean efectivas en este entorno digital en constante evolución.

Objetivo general:

Proporcionar a los participantes las habilidades y conocimientos necesarios para destacar en el campo del diseño digital para redes sociales, combinando teoría, práctica y conexión con la investigación.

Objetivos específicos:

1. Explorar diversos aspectos del diseño digital para redes sociales, desde la elaboración de estrategias hasta la creación de contenido visual dinámico.
2. Resaltar la importancia de la coherencia visual y estratégica en el diseño para redes sociales, mediante el uso de herramientas especializadas.

3. Profundizar en la teoría del diseño y analizar casos prácticos para comprender las tendencias y mejores prácticas actuales en el campo.

ESTRUCTURA

Módulo	Temas	Créditos
MÓDULO 1 Conceptos básicos de las redes sociales	Principios Esenciales del Diseño digital de Redes Sociales Iniciación al diseño del Feed (Instagram y Facebook) Playbook de Redes Sociales ¿Qué es y que constituye?	3 horas
MÓDULO 2 Fundamentos del diseño digital	Herramientas de diseño Disponibles. Formatos. Inspiración: Mood board, Color, gráficos y tipografía. Fotografía y videografía (Bibliotecas de Assets)	6 horas
MÓDULO 3 Recursos esenciales	Optimizando el Diseño a través del Brandbook Look Gráfico o Kit de Herramientas Concepción del Feed	12 horas
MÓDULO 4 Impacto visual	Desarrollo de Plantillas Personalizadas Mockups: Dando Vida al Diseño con Realismo Crear GIF animados	9 horas

METODOLOGÍA

La metodología del curso de diseño digital para redes sociales combina **teoría y práctica**. Se aprende sobre diseño digital, creación de contenido visual, elaboración de un playbook de redes sociales, herramientas disponibles, mood boards y fotografía, videografía y diseño gráfico. Se pone énfasis en la coherencia visual con brandbooks, kits de herramientas, concepción estratégica del feed y creación de plantillas personalizadas, mockups y GIFs animados. Todo ello con ejercicios **prácticos** y ejemplos concretos.

Desde la perspectiva **teórica**, se profundiza en la teoría del diseño, se analizan casos de éxito y se exploran las últimas tendencias. Se lleva a cabo un proyecto continuo de diseño para el curso, se ofrecen tutorías personalizadas para estos proyectos y se implementa un sistema de evaluación continua, además de proporcionar bibliografía especializada.

También se establece una conexión con la investigación, donde se analizan estudios de caso relevantes y se promueve activamente la participación en clase para enriquecer el debate. Además, se fomenta activamente el uso del diseño digital, manteniéndose al día con las últimas prácticas del medio, lo que proporciona a los estudiantes una visión actualizada del campo del diseño.