

1. INFORMACIÓN GENERAL**Nombre del programa:** **WEB 3.0 como descentralizador de la economía****Tipo de programa:** Curso**Facultad articulada:** Ingenierías**Duración:** 66 horas**Público objetivo:**

Profesionales de cualquier disciplina, emprendedores, empresarios y ciudadanos del común.

Justificación:

El mundo afronta una nueva revolución tecnológica y es necesario para la sociedad estar a la vanguardia de la información, ya que la digitalización de la economía es una realidad y la transferencia de información se ha convertido en dinero; la cuarta revolución industrial que afrontamos integra la web, la automatización de procesos y las criptomonedas que forman en nuevo ecosistema en la creación de empresas, emprendimientos y negocios descentralizados.

Objetivo general:

Actualizar a los ciudadanos, profesionales, emprendedores y empresarios en conceptos, metodologías y herramientas tecnológicas nuevas, que permitan hacerle frente a un nuevo modelo de economía global generada por la Web3.0.

Objetivos específicos:

1. Actualizar a los asistentes en los últimos cambios tecnológicos y modelos económicos.
2. Enseñar nuevas metodologías, técnicas y herramientas tecnológicas para el manejo de la nueva versión de la web, la propiedad privada en el internet y la generación de ingresos por medio de la economía descentralizada.

Conocimientos previos requeridos:

Manejo básico del computador.

2. ESTRUCTURA

MÓDULO	TEMAS	INTENSIDAD HORARIA
MÓDULO 1: INTRODUCCION AL MERCADO CRIPTO Y LA WEB	a. Introducción a la web 2.0 b. Antecedentes (paginas HTML plano solo lectura) c. surgimiento de las diferentes compañías (revolución económica en base a las compañías que tuvieron éxito en el mercado).	2 horas
MÓDULO 2: SURGIMIENTO DEL DINERO DIGITAL	a. Surgimiento del dinero electrónico (Historia del dinero electrónico). b. tipos de dinero electrónico (dinero digital sin blockchain, centralizado: PayPal, digicash, hashcash, bitgold). c. Impacto en la economía y la banca. d. Bitcoin (¿Qué es el dinero digital? ¿cómo funciona y cómo implementa la blockchain?).	4 horas
MÓDULO 3: BLOCKCHAIN	a. Inicios (surgimiento de la tecnología). b. Introducción a la blockchain. c. Funcionamiento de la Blockchain (nodos, servidores). d. Tipos de blockchain (Pública, privada o permissionada, federadas o híbridas). e. Tipos de consenso (proof of stake, proof of work) f. Introducción a las criptos. (¿qué son?, tipos y usos)	6 horas
MODULO 4: BILLETERAS DIGITALES	a. Introducción a las billeteras digitales (conceptos básicos y definiciones). b. Adopción de las Billeteras virtuales (Cambios en la economía y surgimiento de negocios a raíz de las E-wallets). c. Usabilidad de las E-wallets (pagos móviles, login en sitios web). d. Tipos de billeteras móviles (billeteras calientes, billeteras frías, multisig). e. Seguridad (Key protocol, palabras de recuperación, restaurar una wallet).	4 horas

MÓDULO 5: CONTRATOS INTELIGENTES	a. Conceptos básicos de un Smart contract (automatización de procesos validados y asegurados por medio del blockchain) b. Introducción a los tokens c. Funcionabilidad de un contrato inteligente (Uso de las redes de blockchain para validar información) d. Testnets e. Conexión a ropsten F. Desarrollo de un Contrato Inteligente de distribución de fondos en eth ropsten	4 horas
MÓDULO 6: UTILIZACIÓN DE EXCHANGES CENTRALIZADOS	a. Introducción a los Exchanges Centralizados (historia, ranking, seguridad). b. Conceptos básicos de las herramientas del Exchange centralizado Binance (Spot, Futuros, Staking). b. Formas de ingresar dinero Fiat a la plataforma y recomendaciones. c. Comprar y vender criptomonedas: - Tipos de ordenes - Libro de ordenes	4 horas
MÓDULO 7: BÁSICOS DE TRADING, MEJORES PUNTOS PARA ACUMULAR CRIPTOACTIVOS.	a. Ciclos de mercado y Halving. b. Velas japonesas. c. Uso de herramientas (Trading View, indicadores). c. Estructura de mercado. d. Líneas de tendencia. e. Desequilibrio. f. Zonas de oferta y de demanda. g. Estrategia DCA.	6 horas
MÓDULO 8: DEFI (PRODUCTOS FINANCIEROS DESCENTRALIZADOS)	a. Introducción a las DeFi: - Conceptos básicos de las DeFi (definición, historia, utilidad, actualidad, futuro). - Tipos de protocolos DeFi. - Protocolos DeFi con mayor TVL. - Manejo del riesgo y recomendaciones. b. DEXs (Decentralized Exchanges): - Tipos de DEX (Order book, AMM) - Definición y uso de los Dex V2 (Generar ingresos con yield farming, recomendaciones para tener en cuenta).	8 horas

	- Definición y uso de los Dex V3 (Generar ingresos con yield farming, recomendaciones para tener en cuenta). c. Definición y uso de otros protocolos DeFi (Lending, Staking, Insurance).	
MÓDULO 9: MODULO PRACTICO: CREACIÓN DE UNA MONEDA O TOKEN.	a. Creación de un token personalizado desde cero. b. Crear un liquidity pool para que este token pueda ser comercializado en un DEX.	4 horas
MÓDULO 9: ANÁLISIS DE PROYECTOS, ETAPAS DE FINANCIACIÓN.	a. Introducción a los proyectos Blockchain. b. Metodología para analizar proyectos Blockchain (tokenomics, whitepaper, roadmap, backers, investors, partners, utilidades). c. Etapas de financiación del proyecto. d. Inversión en proyectos en etapas tempranas (private deals, launchpads).	4 horas
MÓDULO 11: COMPAÑIAS WEB3 & NFT'S	a. Conceptos básicos de los NFT's (glosario, terminología) b. Introducción a los NFT's (Historia del arte y propiedad privada en la web) c. Contratos inteligentes utilizados en los NFT's d. Tipos de NFT's (coleccionables, imagen de perfil, música, juegos, wearables, tierra virtual) e. Usos de los NFT's (aplicabilidad de los tokens no fungibles e integración al mercado tradicional) f. Generar un NFT (como crear un NFT, plataformas) g. como generar ingresos (comprar y vender NFT's, market places) g. Estructura de un proyecto NFT (Road map, tokenomics, fidelizar una comunidad) h. Herramientas y redes sociales (Manejo de Discord, Twitter, snipers) g. Estrategias de inversión	6 horas
MODULO 12: EXPERIENCIAS INMERSIVAS Y NFT	a. Introducción concepto Realidad Virtual y Realidad Aumentada (VR / AR) b. Tipos de experiencias en realidad Virtual y Aumentada. c. Ejercicios prácticos de experiencias inmersivas (Spark AR, Unity, Web)	8 horas

	e. Experiencias Inmersivas en el Metaverso. (NFT y VR / AR) f. Futuro de estas experiencias en el mundo real. (el futuro es hoy)	
MÓDULO 13: METAVERSOS	a. introducción a los metaversos y realidad virtual. b. tipos de metaversos (decentraland, cryptovoxels, sandbox, etc.) c. adopción por las diferentes compañías y el mundo d. Usos e implementación de los Metaversos e. experiencias inmersivas (ingreso a realidad virtual utilizando herramientas tecnológicas)	4 horas
MODULO 14: AMBITO LEGAL EN LOS CRIPTO ACTIVOS	a. Entidades regulatorias de cripto activos (DIAN, UGPP, UIAP) b. Resoluciones, conceptos y leyes que regulan el cripto comercio. c. Compra y venta de bienes muebles e inmuebles por medio de criptomonedas. d. Rubros necesarios en el RUT para desarrollar la actividad de compra y venta de criptomonedas. e. Declaración de criptodivisas. f. Facturación en transacciones con criptomonedas	2 horas
3. METODOLOGÍA		
Clases expositivas, prácticas y estudios de casos.		