



**Universidad
de Medellín**
Ciencia y Libertad

DISEÑO MICROCURRICULAR

Código: FT-FCO-002

Versión: 01

Edición:
24/Abr/2017

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Programa:	HABILIDADES GERENCIALES Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN
Tipo de programa:	Diplomatura
Facultad articulada:	Ciencias Económicas y Administrativas
Programa articulado:	Administración de Empresas
Duración:	120 horas

Público objetivo:

Profesionales de diferentes áreas del conocimiento que en su actividad laboral tienen a su cargo responsabilidades de toma de decisiones estratégicas y/o relación directa con la planeación y ejecución de la estrategia. Además, personas con visión holística de la organización y con competencias de liderazgo y dirección.

Justificación:

El entorno vertiginoso y cambiante en el cual hoy se mueven las organizaciones, con una competencia agresiva, una economía globalizada y una revolución de las tecnologías de la información y las comunicaciones, requiere de organizaciones eficientes y eficaces, innovadoras y flexibles; capaces de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de cara al futuro. Estas organizaciones requieren de gerentes modernos, con liderazgo visible y participativo, con visión global y con mentalidad de estrategias.

Objetivo general:

Brindar a los participantes conceptos, métodos y herramientas modernas de gestión, que permitan implementar un estilo de dirección cimentado en el pensamiento estratégico, con el fin de cumplir con los objetivos de crecimiento y rentabilidad.

Objetivos específicos:

- Adquirir destrezas en generación de pensamiento estratégico
- Identificar e implementar las herramientas y metodologías de la planeación estratégica
- Aprender las nuevas tendencias en estrategia y preparación de un plan estratégico para su organización.

2. ESTRUCTURA		
Módulos	Temas	Intensidad horaria
1. PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	➤ Entornos empresariales en eras de alta competencia ➤ Conceptos sobre competitividad y cadena de valor ➤ Conceptos sobre estrategia. ➤ El pensamiento estratégico ➤ Filosofía empresarial y marco estratégico ➤ Proceso de formación de la estrategia ➤ El proceso de gestión y planeación estratégica ➤ Triángulo de la gestión	12 horas
2. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO	➤ Cultura organizacional ➤ Modelos avanzados de análisis estratégico ➤ Análisis externo de entornos y de factores claves de competitividad ➤ Análisis interno de la competitividad de empresa ➤ Análisis de vulnerabilidad ➤ Las cinco fuerzas de Porter como herramienta y evolución para diagnósticos integrales	16 horas
3. TOMA DE DECISIONES	➤ Del análisis situacional a la formulación estratégica ➤ Políticas de empresa ➤ Definición de unidades estratégicas de negocio ➤ Modelos avanzados de toma de decisiones centradas en factores de competitividad del negocio, procesos claves, su cadena de valor y la propuesta de valor para el cliente. ➤ Estrategias de crecimiento base de los planes de empresa y matrices de toma de decisiones, ➤ Estrategias y tácticas, diferencias, ciclo de la toma de decisiones ➤ Etapas en la toma de decisiones	24 horas

	➤ Obstáculos en toma de decisiones ➤ De la formulación a la implantación estratégica	
4. COACHING Y LIDERAZGO PARA EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO	➤ Introducción al coaching gerencial ➤ El líder coach ➤ Coaching vs mentoring. ➤ Liderazgo para la competitividad ➤ Comunicación efectiva del líder y en la empresa ➤ Equipos altamente eficientes (EAE)	16 horas
5. INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL	➤ Ciencia, tecnología e innovación ➤ Tipos de innovación ➤ Innovación en modelos de negocios ➤ Gestión de la innovación ➤ Gestión tecnológica y transferencia de tecnología ➤ Ética y RSE	16 horas
6. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO y PROCESOS	➤ Gestión del conocimiento como base de la estrategia de desarrollo y maneras de competir ➤ Gestión por procesos en la cadena de valor de la empresa ➤ Herramientas para la gestión del conocimiento. ➤ Learning empresarial ➤ Por qué las organizaciones no aprenden. ➤ Cómo aprenden las organizaciones	16 horas
7. CONTROL DE GESTIÓN y MEJORA EN EL DIRECCIONAMIENTO DE EMPRESA	➤ El control estratégico en la gestión ➤ Sistemas de retroalimentación estratégica y seguimiento al entorno, mercados, clientes y resultados de empresa ➤ Balance score card ➤ Indicadores de gestión estratégicos, Key Performance Indicators KPI. ➤ El cambio y la mejora continua para el desarrollo integral y competitivo del negocio	20 horas

