



UNIVERSIDAD DE MEDELLIN

## DISEÑO MICROCURRICULAR

Código: FT-EX-FCO-02

Versión: 02

Edición: 18/05/2016

### 1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre Programa:** Diplomado en Gestión del Cambio Organizacional

**Tipo de programa:** Diplomado

**Facultad Articulada:** Comunicación

**Programa Articulado:** Comunicación y Relaciones Corporativas

**Duración:** 96 horas

**Público Objetivo:**

Profesionales, empresarios, consultores y estudiantes que deseen conocer las metodologías y herramientas para la gestión del cambio efectiva en las organizaciones para que con la perspectiva de comunicaciones, puedan trabajar como asesores, consultores o administradores del proceso.

**Justificación:**

Uno de los principales problemas en las organizaciones actualmente son los cambios constantes del entorno, las personas, la gestión de la administración, los procesos y la tecnología. Por lo tanto, la formación en esta área se convierte en un apalancador de la cultura, los procesos y la estructura para que las empresas cumplan sus resultados con el menor impacto negativo posible.

Este diplomado brindará el conocimiento con herramientas y técnicas aplicables a la realidad organizacional para que sea un aliado estratégico de la gestión de los comunicadores.

**Objetivo General:**

Conocer las metodologías y herramientas necesarias para el manejo de la gestión del cambio centrada en la organización para el complementar el conocimiento en la gestión de los comunicadores.

### **Objetivos Específicos (Máximo 3):**

Conocer la relevancia de la gestión del cambio en las organizaciones con el fin de aportar a los resultados de la empresa de acuerdo con los cambios del entorno.

Estudiar la importancia de las comunicaciones como habilitador de la gestión del cambio organizacional con base en teorías para que puedan construir estrategias alineadas con el direccionamiento estratégico.

Conocer las herramientas y metodologías de gestión de cambio para que puedan ser aplicables en las organizaciones de acuerdo la adaptabilidad de la empresa en el entorno.

### **Competencias:**

Competencia estratégica: en el contexto de la gestión integral del cambio y la comunicación. Esta competencia compromete sistemas de conocimientos gerenciales, administrativos, corporativos y de contexto, así como actitudes, aptitudes y habilidades para diagnosticar, pronosticar, planificar, intervenir, evaluar y proponer soluciones en las organizaciones.

Competencia comunicativa: se entiende como el conocimiento y manejo de las estrategias de comunicación directa y mediatizada que permitan la interpretación y producción de mensajes (orales, escritos y audiovisuales) en la organización.

Competencia investigativa: compromete la observación, el análisis, la sensibilidad social, la crítica, la creatividad y la capacidad para plantear y resolver problemas.

Competencia Interpretativa: se entiende como la capacidad para descifrar, traducir o dilucidar informaciones que ofrece una "situación" para poder significarlas, comprenderlas y, además, ponerlas en relación para encontrar el sentido y proponer alternativas coherentes y pertinentes que aporten valor.

### **Conocimientos Previos Requeridos:**

Segmentación de públicos  
Direccionamiento estratégico en las organizaciones  
Cultura organizacional  
Fundamentos de gestión de crisis

## **2. ESTRUCTURA**

<b>Módulos</b>	<b>Temas y Subtemas</b>	<b>Intensidad Horaria</b>
<b>Administración orientada al cambio</b>	Administración de la organización Articulación de acciones para el logro de resultados Direccionamiento estratégico	<b>16 horas</b>

<b>Introducción a la gestión del cambio</b>	Conceptos teóricos de gestión de cambio Aplicación de gestión de cambio en las empresas Importancia y objetivos de la gestión del cambio Cultura Organizacional	<b>16 horas</b>
<b>Liderazgo para el cambio</b>	Estilos de liderazgo para apalancar el cambio	<b>12 horas</b>
<b>Habilitadores de gestión del cambio</b>	Comunicación en la organización Bienestar laboral Desarrollo humano Formación y entrenamiento Sistemas de remuneración Sistemas integrales de incentivos	<b>20 horas</b>
<b>Herramientas y técnicas de gestión de cambio</b>	Medición de gestión de cambio Matriz de impacto	<b>20 horas</b>
	Lecciones aprendidas Modelo ADKAR Modelo Denison	
<b>Gestión de crisis</b>	Matrices y protocolos de gestión de crisis	<b>12 horas</b>

### **3. METODOLOGÍA**

#### **Estrategias didácticas:**

Se propone un curso teórico-práctico bajo metodología de innovación y participación para entender la gestión del cambio, mediante el análisis y entendimiento de los fundamentos teóricos y su injerencia directa en la Organización.

Se realizarán análisis de casos empresariales, en Colombia, América Latina, Estados Unidos y Europa en el que los estudiantes tendrán la posibilidad de analizar la aplicación de los contenidos a manera práctica.

Se evaluará con base en un caso de aplicación de la gestión de cambio en una organización, en el que aplicarán las diferentes herramientas para solucionar un problema real.

Predominan los talleres como espacios que articulan las explicaciones del profesor, las iniciativas del estudiante y los trabajos prácticos que se realizan durante el curso.

### **4. CONFERENCIANTES**

#### **Luisa Fernanda Hernández:**

Profesional en comunicación y relaciones corporativas, especialista en Alta Gerencia, certificada con la metodología ADKAR para la Gestión del Cambio del Instituto PROSCI de la Universidad de Colorado, certificada con el modelo CTT de Transformación Cultural. Docente de Cátedra de la Universidad de Medellín, con experiencia en comunicación para el cambio y procesos de transformación.

**Alonso José Jaimes:**

Profesional en comunicación y relaciones corporativas, especialista en gestión del talento humano y productividad, magister en administración y magister en recursos humanos, docente en varias universidades, con más de nueve años de experiencia en diferentes empresas en comunicación, gestión de cambio y equipos de crisis.

**Alejandro Sierra Mejía:**

Administrador de empresas, especialista en alta gerencia, magister en administración y candidato a magister en capital humano. Más de 11 años de experiencia en los campos de gestión humana, gestión de la información y de equipos en grandes empresas para alcanzar los resultados de las organizaciones.

**Alexandra Benjumea:**

Profesional en comunicación, especialista en Gerencia, certificada con la metodología ADKAR para la Gestión del Cambio del Instituto PROSCI de la Universidad de Colorado, certificada con el modelo CTT de Transformación Cultural. Docente de Cátedra de varias universidades, con experiencia en consultoría en temas de gestión de cambio y transformación cultural.