



UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN

DISEÑO MICROCURRICULAR

Código: FT-EX-FCO-02

Versión: 02

Edición: 18/05/2016

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Programa:	Curso Internacionalización para PYMES
Tipo de programa:	Curso
Facultad Articulada:	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa Articulado:	Negocios Internacionales
Duración:	40 horas

Público Objetivo:

- Gerentes de Pequeñas y Medianas Empresas
- Estudiantes y Profesionales en las áreas económicas, administrativas y contables
- Personal profesional encargado del área de Comercio Internacional de PYMES.

Justificación:

Las PYMES conforman un sector en amplio crecimiento en la mayoría de economías del mundo, lo cual se evidencia no sólo en el Reino Unido, Estados Unidos, Australia y Europa, sino también en África, América Latina, Indonesia y Corea del Sur. Esto se evidencia además, en que las condiciones de la economía internacional ha presenciado un enorme incremento de las PYMES durante los últimos 15 años (Levy & Powell, 2005).

De acuerdo con la Gran Encuesta Pyme de 2015, la composición empresarial en pequeñas y medianas empresas en Colombia se encuentra distribuida en un 38% de empresas que hacen parte del sector Industria, 38% están dedicadas al sector servicios y el 24% se dedica a actividades de comercio. Con relación a su tamaño, se identifica que la mayoría de las pequeñas empresas en Colombia desarrollan actividades de industria y comercio, mientras que las medianas empresas desarrollan una proporción mayor de servicios, siendo mayor el porcentaje en el caso de las pequeñas.

Las PYME son ampliamente reconocidas como los jugadores nacionales clave que fomentan el desarrollo socio económico en un ambiente cada vez más conectado globalmente (Wickremesooriya & S.P.). Su internacionalización dependerá del tamaño de la empresa, su experiencia, la perspectiva de sus gerentes, así como los modos de entrada que estas utilizan. Por ello, cuando se trata de iniciar o fortalecer el proceso de internacionalización de las PYME, “las experiencias y antecedentes internacionales de los gerentes están relacionados positivamente con la entrada a mercados extranjeros” (Nielsen, 2010, pág. 200).

Así, durante la internacionalización de las empresas, se presentan diversas perspectivas que logran explicar la forma como las firmas realizan dicho proceso. Esto dependerá del tamaño de la empresa, su experiencia, la perspectiva de sus gerentes, así como los modos de entrada que estas utilizan. La internacionalización de las PYME requiere recursos apropiados tales como la adquisición de nuevo talento gerencial con experiencia en negocios internacionales o que reciban

asistencia de compañías consultoras que pueden ofrecer tal pericia (Mughan, Lloyd-Reason, & Zimmerman, 2004)

La internacionalización no es simplemente un acto de exportar o importar mercancías o servicios, trata de un camino de conciencia, disciplina, perseverancia y éxito. Es por ello que las personas encargadas de iniciar o fortalecer la internacionalización de la PYME a su cargo requieren de un conocimiento de qué es la internacionalización y cuáles son las alternativas de internacionalización que tienen a su alcance, para así disminuir los riesgos, aumentar la probabilidad de éxito y tomar decisiones encaminadas a promover no solamente la permanencia en el mercado sino también el crecimiento de la empresa.

Objetivo General:

Dar a conocer a personal directivo, estudiantes y profesionales interesados en liderar procesos de internacionalización de Pequeñas y Medianas Empresas las estrategias de internacionalización apropiadas para cada empresa en coherencia con sus recursos y capacidades.

Objetivos Específicos (Máximo 3):

- Comprender la importancia de la internacionalización de las Pequeñas y Medianas Empresas colombianas.
- Conocer el rol del gerente y su equipo de alta dirección en la internacionalización de las PYMES
- Identificar la estrategia de internacionalización requerida por la PYME objeto de estudio en coherencia con sus capacidades y oportunidades.

Competencias:

- **Interpretativas:** Comprensión del concepto de internacionalización, identificación de las estrategias de internacionalización.
- **Argumentativas:** Sustentar la implementación de cada estrategia de internacionalización de acuerdo con las capacidades, recursos y necesidades de cada PYME.
- **Propositiva:** En el diseño del desarrollo de una estrategia de internacionalización para la PYME objeto de estudio.

Conocimientos Previos Requeridos:

Conocimientos básicos de negocios internacionales y administración.

2. ESTRUCTURA

Módulos	Temas y Subtemas	Intensidad Horaria
1. ¿Qué es internacionalización?	a) Definiciones del concepto internacionalización b) Enfoques de internacionalización c) La internacionalización en medio de la globalización	4
Factores empresariales que influyen en la internacionalización de las PYMES	a) Necesidades de internacionalización de las PYMES b) Factores de éxito y fracaso en la internacionalización de PYMES	6
Plan de internacionalización	a) Estrategias de internacionalización permaneciendo en el mercado doméstico b) Estrategias de internacionalización entrando a los mercados extranjeros	12

Entidades de apoyo para la gestión de internacionalización de la PYME	<ul style="list-style-type: none"> a) Procolombia b) Bancoldex c) Agencias de Aduana d) Cámara de Comercio e) Universidades 	2
Plan de internacionalización de su PYME	<ul style="list-style-type: none"> a) Perfil de Capacidades Internas de la PYME orientadas a la internacionalización b) Perfil de Oportunidades y Amenazas de la PYME orientadas a la internacionalización c) Identificación de las oportunidades que ofrecen los mercados internacionales como punto de partida para el plan de internacionalización d) Selección del modo de entrada a implementar en la PYME objeto de estudio e) Diseño de desarrollo de la estrategia de internacionalización a implementar en la PYME objeto de estudio 	14
Perfil y características del Gerente en el plan de internacionalización de la PYME	<ul style="list-style-type: none"> a) Características del gerente que más influyen en la internacionalización de las PYMES b) Características del Equipo de Alta Dirección que más influyen en la internacionalización de las PYMES 	2

3. METODOLOGÍA

Estrategias didácticas:

Explicación magistral del conferencista, presentación de estudios de casos de éxito nacionales e internacionales.

Acompañamiento al empresario o estudiante en la creación del diseño de desarrollo de la estrategia de internacionalización de la PYME objeto de estudio.

4. CONFERENCIANTES

La Universidad se reserva el cambio de conferenciantes

Edith Anzo Múnera, Profesional en Negocios Internacionales y Magíster en Gobierno de la Universidad de Medellín, Profesora Investigadora Tiempo Completo de la Universidad de Medellín.

Sabrina Tabares, Profesional en Negocios Internacionales de la Universidad de Medellín, Magíster en Estudios Políticos de la Universidad Pontificia Bolivariana, Profesora Investigadora Tiempo Completo de la Universidad de Medellín.

Jean Paul Waserman, Negociador Internacional de EAFIT, Magíster en Administración Financiera de EAFIT, Profesor de cátedra de la Universidad de Medellín, Universidad EAFIT.