

**1. INFORMACIÓN GENERAL**

Nombre Programa:	DIPLOMADO EN REDES SOCIALES
Tipo de Programa:	Diplomado
Facultad Articulada:	Comunicación
Programa Articulado:	Comunicación y Relaciones Corporativas, Comunicación Gráfica Publicitaria, Comunicación y Lenguajes Audiovisuales
Duración:	92 horas

Justificación:

La revolución comunicativa inducida por las TIC, con el desarrollo de las redes sociales y el Networking, ha producido un fenómeno social de interacción a nivel global tocando todos los ámbitos. Conocer integralmente estas nuevas mediaciones, permite la participación activa, constructiva y eficiente en la web 2.0.

El **DIPLOMADO EN REDES SOCIALES**, es una apuesta por la integración de conceptos y herramientas concernientes a estas redes de manera que sean aplicados estratégicamente tanto en lo laboral como en lo personal.

Objetivo General:

Integrar las TIC a los desafíos educativos – pedagógicos, empresariales (corporativos, productivos y comerciales), entendiendo la importancia de su apropiación y uso, para el logro eficiente y competitivo de las metas trazadas por los usuarios.

Objetivos Específicos:

- Conocer la fundamentación teórica para la incorporación de las TIC en el ámbito académico, investigativo, laboral y personal.
- Implementar el manejo estratégico de las nuevas mediaciones, acorde a las necesidades del medio.
- Desarrollar canales de comunicación creativos, alternativos y eficientes para la web 2.0. y las redes sociales

Competencias:

- Analítica, interpretativa, argumentativa, creativa y propositiva.

2. ESTRUCTURA	
Módulos Temas y Subtemas	Intensidad Horaria
Módulo I Las nuevas mediaciones	12
Módulo II Gestión de contenidos y redacción para la comunicación digital (CEO, SEM y CMR)	16
Módulo III Proyección hacia las redes sociales: Las redes sociales en lo educativo y social (propaganda) Las redes sociales para el entretenimiento y la publicidad Las redes sociales desde lo Corporativo (institucionalidad)	24
Módulo IV Planes de comunicación digital	20
Módulo V Aplicaciones y herramientas para el desarrollo de contenidos	20
Desarrollo proyecto de comunicación digital	Transversal
3. METODOLOGÍA	
Estrategias didácticas: <ul style="list-style-type: none"> • La metodología a utilizar será la Heurística, donde los asistentes tengan la posibilidad de aplicar el conocimiento adquirido por medio del descubrimiento y la exploración de recursos para la construcción colectiva. • De igual manera, se aprovecharán los medios audiovisuales, los estudios de caso, talleres y exposiciones pertinentes a la temática. 	