

	DISEÑO MICROCURRICULAR	Código: FT-FCO-002
		Versión: 01
		Edición: 24/Abr/2017

1. INFORMACIÓN GENERAL	
Nombre Programa:	Gestión de Crisis Organizacional
Tipo de Programa:	Curso
Facultad Articulada:	Comunicación
Programa Articulado:	Comunicación y Relaciones Corporativas
Duración:	40 horas
Público Objetivo:	
<p>Profesionales, accionistas, alta dirección y líderes de procesos estratégicos de las organizaciones que entiendan la comunicación como un eje transversal que contribuye de manera estratégica al cumplimiento de los objetivos de las empresas y al manejo de las crisis.</p>	
Justificación:	
<p>Una de las necesidades actuales de las organizaciones se concentra en la importancia del ejercicio de la comunicación como eje transversal del relacionamiento con los públicos, la generación de reputación corporativa, la adecuada gestión de sus procesos informacionales y de la cultura como un diferenciador; además, es importante el desarrollo de habilidades de comunicación en la alta dirección que posibiliten la implementación de acciones y estrategias de comunicación en las organizaciones. Por lo tanto gestionarlas adecuadamente se convierte en un generador de resultados, de empleados motivados y alineados con la estrategia de la empresa, que de alguna manera minimiza el impacto negativo ante las situaciones de crisis, las cuales son generadoras de cambio que requieren atención y un manejo adecuado y estratégico que posibilite una respuesta oportuna de las propias organizaciones.</p> <p>Este curso brindará el conocimiento de las tendencias actuales en temas de gestión de las crisis organizacionales desde la comunicación estratégica, ajustadas a la realidad organizacional para que sea un aliado estratégico en la toma de decisiones.</p>	
Objetivo General:	
<p>Conocer la importancia y la gestión de la comunicación estratégica que contribuye al logro de resultados en las organizaciones a través del adecuado tratamiento de situaciones de crisis que impacten la imagen de las mismas.</p>	
Objetivos Específicos:	
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer los principios de la comunicación estratégica adaptados a la administración de las 	

organizaciones como insumo para la gestión de las crisis.

- Reconocer la relevancia de la gestión de la crisis como elemento transversal a los procesos de la organización que aporta directamente al cumplimiento de los objetivos institucionales.

- Estudiar las tendencias actuales en la comunicación de las organizaciones y su importancia en la gestión de las crisis.

Competencias:

Competencia estratégica: en el contexto de la gestión de la cultura organizacional y la comunicación. Esta competencia compromete sistemas de conocimientos gerenciales, administrativos, corporativos y de contexto, así como actitudes, aptitudes y habilidades para diagnosticar, pronosticar, planificar, intervenir, evaluar y proponer soluciones en las organizaciones.

Competencia comunicativa: se entiende como el conocimiento y manejo de las estrategias de comunicación directa y mediatizada que permitan la interpretación y producción de mensajes (orales, escritos y audiovisuales) en la organización.

Competencia investigativa: compromete la observación, el análisis, la sensibilidad social, la crítica, la creatividad y la capacidad para plantear y resolver problemas.

Competencia Interpretativa: se entiende como la capacidad para descifrar, traducir o dilucidar informaciones que ofrece una "situación " para poder significarlas, comprenderlas y, además, ponerlas en relación para encontrar el sentido y proponer alternativas coherentes y pertinentes que aporten valor.

Conocimientos Previos Requeridos:

Conocimientos básicos sobre las organizaciones (funcionamiento, modelos administrativos, etc.)

2. ESTRUCTURA

Módulos	Temas y Subtemas	Intensidad Horaria
La Comunicación en las Organizaciones	Comunicación y Organización La Comunicación en las Empresas Comunicación Corporativa y Comunicación Estratégica	8 horas
Cultura y Clima Organizacional	Qué es la Cultura Organizacional Elementos de la Cultura Organizacional Recursos y Tipos de Culturas Cultura y Clima Organizacional	8 horas
Gestión del Cambio Organizacional	Conceptos de la Gestión del Cambio Aplicación de la Gestión del Cambio en las Empresas Importancia y Objetivos de la Gestión del Cambio Medición de la Gestión del Cambio	8 horas
Gestión de Crisis	Conceptualización Estrategias proactivas y reactivas Estudio de caso Gestión de crisis	16 horas

3. METODOLOGÍA

Estrategias didácticas:

Se propone un curso teórico-práctico bajo metodología de la participación activa para entender los conceptos, mediante el análisis y entendimiento de los fundamentos teóricos y su injerencia directa en la organización.

Se realizarán análisis de casos empresariales, en Colombia, América Latina, Estados Unidos y Europa en el que los estudiantes tendrán la posibilidad de analizar la aplicación de los contenidos a manera práctica.

4. CONFERENCIANTES

Docentes de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Medellín