



1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Programa: Protocolo Empresarial

Tipo de programa: Curso sincrónico asistido por TIC

Duración: 24 horas

Público objetivo:

Estudiantes de pregrado desde tercer semestre de las facultades de Derecho, Diseño, Ciencias Básicas, Comunicación, Ingenierías, Ciencias Sociales y Humanas, y Ciencias Económicas y Administrativas.

Justificación:

Según Harari (2018) muchos pedagogos expertos hoy en día la enseñanza de la educación debería enfocarse en desarrollar 4 competencias blandas, llamadas “las cuatro ces”: pensamiento crítico, comunicación, colaboración y creatividad. De manera más amplia, proponen restarles importancia a las competencias técnicas y hacer énfasis en las habilidades de uso general para la vida. Lo clave está en enfrentar el cambio, aprender nuevas cosas y de mantener el equilibrio mental a través de la inteligencia emocional y la adaptabilidad y gestión del cambio, frente a situaciones que nos estemos familiarizados. Para enfrentar los retos a 2050, se necesitan además de nuevas ideas y productos, reinventarnos una y otra vez.

Lo anterior trae como consecuencia, que la inserción y exclusión laboral está marcada por la capacidad que tienen las personas o no de desarrollar competencias blandas “Soft Skills” y aplicarlas a dichos entornos. En este sentido, se convierte en un imperativo, que todo estudiante egresado de la Educación Superior, deba ser consciente de la obligación que tiene para desarrollar y adquirir dichas competencias, para que finalmente, su movilidad social sea todo un éxito.

Además de lo anterior, en esta nueva era, la exclusión laboral vendrá marcada por la ausencia de habilidades mucho más humanas y transversales. En este sentido, nos movemos en un nuevo entorno conocido como VUCA (volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad).

Finalmente, la exclusión laboral futura ya no se vinculará tanto a perfiles -personas con discapacidad o mayores de 55 años-, sino que se relacionará con la ausencia de soft skills como la capacidad de aprendizaje, la adaptación, la resiliencia o el espíritu colaborativo (Adecco Fundación, 2020, p. 4).

Objetivo general: cualificar el talento humano a la luz de los retos que demanda el sector empresarial

Objetivos específicos:

- Mejorar la inserción laboral de los estudiantes que cursan su semestre de prácticas.
- Aumentar la tasa de empleabilidad de los estudiantes que terminan su semestre de práctica.
- Fortalecer la movilidad nacional e internacional de los estudiantes practicantes.

Competencias que adquirir:

- Innovación y emprendimiento
- Finanzas personales
- Comunicación asertiva.
- Marca personal
- Manejo de redes

Conocimientos previos requeridos: haber cursado el segundo semestre académico de su respectivo programa.

2. ESTRUCTURA

Módulos	Temas	Intensidad horaria
Innovación y Emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Métodos de Creatividad e Innovación • Metodología Design Thinking– Doble Diamante • Creación del modelo de Negocio metodología Canvas <ul style="list-style-type: none"> ○ Ecosistema mundial de emprendimiento 	8 horas
Finanzas personales	<ul style="list-style-type: none"> • Decisiones de financiación: fuentes de financiación y formas de pago (cuota fija, cuota variable y leasing financiero) (3 horas) • Decisiones de inversión: Instrumentos financieros para inversión como cuentas de ahorros, CTD y fiducias (2 horas) • Negociaciones con la banca: Decisiones de Inversión y financiación (Seguros, tasas, garantías, cuotas de manejo) (2 horas) 	7 horas
Comunicación asertiva – marca personal – redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Marca personal. • Manejo de redes sociales. 	9 horas
TOTAL		24 horas

3. METODOLOGÍA

Los presupuestos, procesos y estrategias metodológicas de esta asignatura, se articulan al modelo pedagógico institucional adscrito al enfoque crítico-social que se fortalece en los procesos dialógicos y está centrado en el aprendizaje del estudiante.

Esta metodología recoge de manera sistémica los insumos de la malla curricular, el tipo de asignatura, sus contenidos temáticos y los propósitos de formación, con el fin de formar un sujeto que aprenda de manera autónoma, que sea innovador y transformador, capaz de generar impacto en los contextos que enfrentará como profesional.

Por su parte, el docente se concibe como agente mediador, que mucho más que poseedor y transmisor del conocimiento, genera situaciones, preguntas y problemas que motivan el aprendizaje. De acuerdo con esto, las estrategias diseñadas en cada una de las actividades de aprendizaje promueven el trabajo individual y colectivo, en torno a la solución de problemas contextualizados que privilegian la gestión y construcción de conocimiento; procesos frente a los cuales, el estudiante asume la responsabilidad de su propio aprendizaje.

De esta manera, la relación del estudiante con el docente en el medio digital y haciendo uso de la virtualidad, permanece directa y constante; por esto, los resultados del aprendizaje se centran en la construcción de conocimiento desde la lectura, la búsqueda bibliográfica autónoma y la validación de conceptos con sus pares. Todas estas actividades inciden en el permanente uso y fortalecimiento de: 1) competencias técnico-operativas en TIC, 2) competencias de interacción y relacionamiento, como la lectura crítica, la escritura con sentido, el análisis y la argumentación, 3) competencias adaptativas que le permitan interactuar críticamente con visiones, argumentos y perspectivas disímiles y enfrentar situaciones y lecturas de contextos con un enfoque dinámico.