

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Programa:	DIPLOMADO EN PLANEACIÓN Y ESTRATEGIA DIGITAL
Tipo de programa:	Diplomado
Facultad Articulada:	Comunicación
Programa Articulado:	Comunicación y Relaciones Corporativas, Comunicación Gráfica Publicitaria, Comunicación y Lenguajes Audiovisuales, Comunicación y Entretenimiento Digital
Duración:	84 horas

Público Objetivo:

Directores de mercadeo, directores de proyectos digitales, gerentes de compañías, directores de agencias, planners y estrategias digitales, consultores en áreas de mercadeo digital, líderes de producción digital, ejecutivos de cuentas, estudiantes o recién egresados con enfoque hacia el marketing digital.

Justificación: Las nuevas dinámicas sociales y los constantes avances tecnológicos exigen de los profesionales un perfil más estratégico y creativo para así garantizar planes digitales más eficaces e innovadores para las marcas

El contenido propuesto en este diplomado busca capacitar a los estudiantes en los diferentes procesos de la **planeación estratégica digital** para comprender los conceptos claves, herramientas de investigación digital y tendencias tecnológicas afines a la publicidad. De esta manera podrán dirigir los procesos digitales de su empresa o proyecto.

Objetivo General:

Desarrollar una mirada más holística del ecosistema digital enfocado en la planeación estratégica para campañas publicitarias efectivas

Objetivos Específicos:

- Realizar correctamente un benchmarking digital
- Entender las tendencias e innovaciones tecnológicas como recurso para la creatividad digital
- Implementar y medir de manera óptima un plan de marketing digital

Competencias:

- Analítica, interpretativa, argumentativa, creativa y propositiva.

Conocimientos Previos Requeridos:

Conceptos básicos de publicidad, mercadeo y/o comunicación

2. ESTRUCTURA

Módulos	Temas y Subtemas	Intensidad Horaria
Módulo I Fundamentos de la planeación digital	<ul style="list-style-type: none"> ● Introducción al comportamiento digital ● Nuevos modelos de comunicación digital 	16

	<ul style="list-style-type: none"> • Bases de la planeación digital 	
Módulo II Herramientas de investigación digital	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura del ecosistema digital • Plataformas de investigación digital • BenchMarking digital 	16
Módulo III Creatividad e innovación para la estrategia digital	<ul style="list-style-type: none"> • Tendencias e innovación digital • Creatividad en la publicidad digital • Nuevos modelos creativos en entornos digitales 	16
Módulo IV Planeación en medios digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura de una campaña digital • Selección de plataformas y vehículos digitales • Compra de medios digitales 	20
Módulo V Analítica y medición de campañas digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de KPI'S para una campaña digital • Analítica de datos • Integración y medición de campañas 	16
Desarrollo proyecto de planeación estratégica digital	Transversal	

3. METODOLOGÍA

Estrategias didácticas:

- Se impartirá contenido de manera magistral apoyado de recursos audiovisuales que faciliten el entendimiento de la teoría necesaria y los conceptos claves del diplomado
- Se tendrán espacios para la interacción y puesta en común de experiencias y aportes entre estudiantes y docentes
- Se realizarán actividades prácticas en clase con casos reales para aplicar el conocimiento adquirido
- Se elaborará un proyecto de planeación estratégica digital para evidenciar el proceso formativo llevado a la práctica laboral

4. CONFERENCIANTES

Juan David Velásquez, Diseñador, Publicista y Especialista en E-Bussines. Actualmente consultor Digital para Empresas y Agencias y Director de Planeación Digital para PHD Medellín.

Esteban Gómez Gómez, Publicista y Comunicador Gráfico Publicitario y Especialista en Gerencia del Mercadeo. Actualmente Consultor y Profesor de Marketing Digital y Director Digital en TBWA Colombia para Medellín.

Juan Camilo Gonzalez, Publicista, especialista en Gerencia de Mercadeo, Planner y estrategia de ejecuciones en plataformas digitales y medios Atl, análisis de métricas de la industria y comportamiento del consumidor. Actualmente consultor para agencias y empresas y Account Director en PHD Colombia.