



UNIVERSIDAD DE MEDELLIN

DISEÑO MICROCURRICULAR

Código: FT-EX-FCO-02

Versión: 02

Edición: 18/05/2016

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Programa:	Curso en Emprendimiento e Independencia Financiera
Tipo de programa:	Curso
Facultad Articulada:	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa Articulado:	Negocios Internacionales
Duración:	40 horas

Público Objetivo:

- Estudiantes y Profesionales en las áreas económicas, administrativas y contables
- Personas interesadas en conocer sobre emprendimiento y libertad financiera.

Justificación:

La necesidad de muchas personas de lograr una independencia y estabilidad económica ha hecho que el emprendimiento cobre una gran importancia. Aspectos como el desempleo, la baja calidad de vida de los empleados, las bajas prestaciones que ofrecen las organizaciones a sus empleados, la necesidad de generar sus propios recursos y manejar su propio tiempo, entre otros., han acercado cada vez más a las personas al tema del emprendimiento. La oportunidad de iniciar sus propios negocios, ser empleadores y contribuir a la economía nacional como agente activo requiere de una formación académica responsable, que les permita a las personas convertir una idea en una oportunidad de negocio con una mayor probabilidad de éxito en el mercado.

Por otro lado, hoy en día se presentan muchos mitos en la sociedad sobre lo que es obtener la independencia financiera, es por esto, que se deben conocer las metodologías y las razones por las cuales las personas deben interesarse por participar en nuevas fuentes de ingresos, diversificando el riesgo y aumentando la probabilidad de calidad de vida a mediano y largo plazo.

Objetivo General:

Conocer la pertinencia de desarrollarse a nivel personal y profesional desde el emprendimiento y/o la independencia financiera.

Objetivos Específicos (Máximo 3):

- Comprender la importancia de promover el emprendimiento en Colombia y sus procedimientos de gestión.
- Conocer las habilidades del emprendedor y las competencias a desarrollar de acuerdo con el entorno colombiano.
- Identificar las estrategias y alternativas existentes para obtener una independencia financiera.

Competencias:

- **Interpretativas:** Comprensión de los conceptos de emprendimiento e independencia financiera.
- **Argumentativas:** Explicar los procedimientos legales para gestionar el emprendimiento en Colombia.
- **Propositiva:** Proponer alternativas de inversión, oportunidades de negocio para promover el

emprendimiento y la independencia financiera.

Conocimientos Previos Requeridos:

Conocimientos básicos de economía y administración.

2. ESTRUCTURA

Módulos	Temas y Subtemas	Intensidad Horaria
Qué es emprendimiento	a) Concepto de emprendimiento b) Concepción del emprendedor c) Características del emprendedor d) Razones para ser emprendedor e) Errores, prejuicios y mitos del emprendimiento	4
Emprendimiento en el contexto colombiano	a) Análisis conformación empresarial y creación de empresa en Colombia b) Entidades que promueven y apoyan el emprendimiento en Colombia c) Crecimiento del emprendimiento en Colombia	4
¿Cómo comienza la aventura de emprender?	a) Qué es una idea b) Qué es una idea de negocio c) Para qué sirven las ideas de negocio d) Plan de negocio e) Evaluación de la idea de negocio	10
Gestión documental y legal del emprendimiento	a) Procedimientos legales para la creación de empresas en Colombia	6
Gestión de recursos del emprendimiento	a) Fuentes de financiación en Colombia para el emprendimiento (entidades nacionales e internacionales, inversionistas privados nacionales y extranjeros)	4
Independencia financiera	a) Qué es independencia financiera b) Diferencias entre la independencia financiera y el emprendimiento c) Independencia financiera vs libertad financiera d) Objetivos de la independencia financiera e) Conciencia financiera f) Cómo organizar sus finanzas y fijar sus metas financieras g) Estrategias y alternativas en el medio para buscar la independencia financiera.	12

3. METODOLOGÍA

Estrategias didácticas:

Explicación magistral del conferencista, presentación de casos de éxito.

Ejercicios prácticos personales y empresariales.

4. CONFERENCIANTES

La Universidad se reserva el cambio de conferenciantes

Edith Anzo Múnera

Daniel José Rivas

Santiago Arboleda