



UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN

DISEÑO MICROCURRICULAR

Código: FT-FCO-002

Versión: 01

Edición: 24/Abr/2017

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del programa:	DIPLOMADO EN EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE
Tipo de programa:	DIPLOMADO
Facultad articulada:	FACULTAD DE INGENIERÍAS
Programa articulado:	FACULTAD DE INGENIERÍA AMBIENTAL
Duración:	80 HORAS (LUNES A MIÉRCOLES DE 6:00 A 10:00 P.M.)

Objetivo general:

Proporcionar a los participantes las herramientas conceptuales, metodológicas y prácticas para fortalecer sus capacidades en la identificación de oportunidades, el diseño de modelos de negocio, la gestión empresarial, la estructuración de iniciativas empresariales y nuevos emprendimientos ambientalmente amigables, socialmente responsables y económicamente rentables; de forma tal, que se genere a través de las competencias adquiridas, un proceso de dinamización en la creación y fortalecimiento de ideas de negocio, iniciativas empresariales y proyectos que aporten a la sostenibilidad del territorio.

Objetivos específicos:

-Desarrollar competencias relacionadas con el análisis y reconocimiento de los factores que transforman una buena idea, en una real oportunidad de negocio.

-Comprender desde las perspectivas que rodea el paradigma de la sostenibilidad, la importancia de la correcta gestión del marketing, su importancia dentro de una iniciativa empresarial y la forma de medir su desempeño alrededor de nuevos negocios.

-Proveer herramientas conceptuales y metodologías que permitan fortalecer las capacidades de ideación y de toma de decisiones, acompañadas de ejercicios prácticos que permitan identificar y testear oportunidades de negocio.

-Desarrollar el espíritu emprendedor y fortalecer competencias para analizar las posibilidades de desarrollar nuevos negocios, emprendimientos e iniciativas empresariales relacionadas con la sostenibilidad.

-Instruir una metodología que le permita a los participantes diseñar modelos de negocio sostenibles e innovadores o fortalecer modelos de negocio existentes alrededor de la gestión de la sostenibilidad, e iterar estos modelos a través de metodologías como Lean Startup y el Design Thinking.

-Comprender e interpretar los principales estados financieros de una empresa, sus sistemas de costeo y aplicar herramientas financieras básicas en la gestión de iniciativas empresariales y nuevos emprendimientos ambientalmente amigables, socialmente responsables y económicamente rentables.

-Comprender y analizar los distintos conceptos y procesos asociados a las líneas de acción y desempeño del emprendimiento sostenible (Turismo sustentable; Gestión integral de residuos; Calidad del aire, prevención y control de la contaminación atmosférica; Producción y consumo sostenible; Gestión energética; Biodiversidad y servicios eco sistémicos; Gestión integral del recurso hídrico; Movilidad sostenible; Construcción sostenible; Biocomercio) y la

innovación social a nivel local, nacional e internacional.

2. ESTRUCTURA

Módulo	Temas	Intensidad horaria
MÓDULO 1: PARADIGMAS DE LA SOSTENIBILIDAD EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL	El concepto de desarrollo sostenible y sus principales retos La Globalización, los retos del Planeta y los Objetivos de Desarrollo Sostenible La empresa en la era del desarrollo sostenible Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el medio ambiente Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la sociedad Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la economía Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las alianzas La gestión de riesgos no financieros y oportunidades en la empresa	8 horas
MÓDULO 2: NEGOCIOS VERDES Y OPORTUNIDADES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	Bienes y servicio sostenibles provenientes de los recursos naturales Eco productos industriales Mercado de Carbono Productos maderables Productos no maderables Turismo de la Naturaleza Ecoturismo Negocios para la restauración Agro sistemas sostenibles Sistemas de producción ecológicos Oportunidades para negocios verdes, sostenibles y Bioeconomía en Colombia	16 horas
MÓDULO 3: GENERACIÓN DE CULTURA EMPRENDEDORA, CREACIÓN DE EMPRESAS Y PROCESOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Mentalidad y espíritu emprendedor - ¿Quién puede ser un emprendedor? - ¿Cómo promover el espíritu y la mentalidad de emprendedor? Competencias del emprendedor sostenible, de cara a la estructuración de equipos de trabajo Plan de vida y la visión de carrera Cultura emprendedora Gestión del emprendimiento Emprendimiento y desarrollo	16 horas
MÓDULO 4: MARKETING EMPRENDEDOR Y SOSTENIBLE	Investigación de mercados Definición de objetivos	

	Justificación y Antecedentes del proyecto Análisis del sector Análisis del mercado Análisis de la competencia Plan de mercadeo Marketing verde	16 horas
MÓDULO 5: ESTRATEGIA, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA CONFIGURACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO.	Importancia de la planificación estratégica en la definición de un modelo de negocio. Conceptos de Innovación. Modelos de innovación. Métodos y herramientas para la gestión de la Innovación. Factores que desatan procesos innovadores en las empresas. Estrategias de gestión de la innovación al servicio de la configuración de modelos de negocio (Business modelo cambas; Lean StartUp; Design Thinking)	12 Horas
MÓDULO 6: FINANZAS BÁSICAS PARA EMPRENDEDORES	Definición de índices de bondad en un proyecto de inversión Estructura Financiera del Flujo de caja Libre. Clasificación Costos de Inversión. Clasificación Costos de Operación. Estructura de Endeudamiento Análisis del Costo de Oportunidad Simulación del manejo de efectivo en el proyecto Análisis de Resultados Financieros Obtenidos	12 horas

3. METODOLOGÍA

Estrategias didácticas:

Seminarios participativos, con ayudas escritas tales como jurisprudencias, normativa, documentos de discusión para que los participantes tengan un acercamiento previo a cada uno de los contenidos que darán los docentes. Asimismo, discusiones mensuales por internet para compartir situaciones y absolver dudas que los participantes deseen compartir con el grupo y los docentes.

4. CONFERENCIANTES

- Julian Santiago Vásquez
(Oscar Mauricio Londoño)
- Vanesa Rivera Gonzales
- Robert Ng
- Javier Vicente Jaramillo

