

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Programa:	Estrategias de Innovación: Diplomado en Innovación y Desarrollo Empresarial
Tipo de programa:	Diplomatura
Facultad articulada:	Ingenierías
Duración:	120 horas

Público objetivo:

Personas interesadas en gestionar los recursos y los conocimientos de la organización con el fin de implementar el modelo adecuado para gestionar la innovación y aplicar herramientas que permitan el desarrollo de nuevos o mejorados productos, servicios o procesos.

Justificación:

En el mundo empresarial de hoy, la innovación es clave para generar ventaja competitiva en un mercado en constante evolución. En este sentido, la gestión eficiente de los recursos y conocimientos de una organización se convierte en el cimiento sobre el cual se construyen los éxitos del mañana.

Objetivo general:

Comprender la importancia de aprovechar al máximo los recursos disponibles y el conocimiento interno para impulsar la innovación. Desarrollar soluciones integrales diseñadas para ayudar a las empresas a implementar el modelo adecuado de gestión de la innovación y a aplicar herramientas avanzadas que faciliten el desarrollo de nuevos productos, servicios y procesos, o la mejora de los existentes

Objetivos específicos:

- Optimizar la asignación de recursos financieros, humanos y tecnológicos, identificando y eliminando posibles cuellos de botella que puedan obstaculizar el proceso de innovación.
- Implementar sistemas y prácticas que fomentan la captura, análisis, difusión y aplicación efectiva del conocimiento interno.
- Facilitar la creación de una cultura organizativa que promueve la colaboración, el aprendizaje continuo y la experimentación, impulsando así la generación de ideas innovadoras y su conversión en productos, servicios o procesos tangibles.

Competencias a adquirir:

- Comprender los últimos avances en tecnología y cómo pueden aplicarse en la ingeniería para mejorar procesos, productos y servicios.

- Aprender técnicas y metodologías para planificar, ejecutar y controlar proyectos de innovación en un entorno industrial, desde la idea inicial hasta la implementación exitosa.

- Desarrollar habilidades para analizar el mercado y las tendencias de la industria, identificando oportunidades para la innovación y el desarrollo de nuevos productos o servicios.

2. ESTRUCTURA

Módulos	Temas	Intensidad horaria
Definiciones internacionales de investigación, desarrollo e innovación, según los manuales de Frascati y Oslo.	<ul style="list-style-type: none"> -Introducción a manuales internacionales ampliamente reconocidos que proporcionan directrices para la medición y la recopilación de datos sobre actividades de investigación, desarrollo e innovación (I+D+I) Ejemplos de los tipos de innovación -Otras clasificaciones de la innovación -Innovación interna y externa. 	
Estrategias de I+D+i	<ul style="list-style-type: none"> - Marco conceptual de I+D+i - Estrategias corporativas -Modelos de innovación -Herramientas para la innovación -Gestión de la I+D+i - Uso de los datos en políticas y toma de decisiones - utilizan los datos sobre I+D+i recopilados de acuerdo con los manuales de Frascati y Oslo en la formulación de políticas públicas, la planificación estratégica y la toma de decisiones a nivel nacional e internacional. 	
Mercadeo y difusión de la tecnología (curvas en s)	<ul style="list-style-type: none"> Introducción a la difusión tecnológica Curvas en S y su significado Factores que influyen en la difusión tecnológica Estrategias de marketing para la difusión de tecnología Innovación disruptiva Evaluación y medición de la difusión tecnológica 	
Mecanismos de transferencia tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> Conceptos básicos de transferencia de tecnología Tipos de transferencia de tecnología Políticas y regulaciones Gestión de la propiedad intelectual Estrategias de transferencia de tecnología Valoración de tecnología 	
.		

3. METODOLOGÍA

Clases magistrales, talleres en grupo, talleres de aplicación, lecturas previas, estudio de casos.